

Regulament concurs

SECȚIUNEA 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Organizatorul campaniei "Scrie o recenzie despre serviciile RoTunneling VPN si primele trei, cele mai bune, vor primi cate un pachet Gyga pentru o luna!" (denumită în continuare CAMPANIA) este RedShift IT S.R.L.

RedShift IT S.R.L. își are sediul social în București, str. Piscului, nr. 14, bl. 47, sc. A, ap. 1, sector 4., înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J40/5296/21.05.2010, CUI RO26963888.

Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului regulament (numit în continuare REGULAMENTUL), obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării concursului pe site-ul www.rotunneling.net

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa/modifica și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul www.rotunneling.net

SECȚIUNEA 2. Locul de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară pe site-urile www.rotunneling.net si www.facebook.com.

SECȚIUNEA 3. Durata campaniei

Campania se va derula în perioada 09.12.2012 – 14.01.2013.

SECȚIUNEA 4. Premiul

Premiul constă în 3 x abonamente Gyga, timp de 31 zile, oferite de www.rotunneling.net . Valoarea totală a premiilor este de 18 euro fara TVA.

SECȚIUNEA 5. Modul de desfășurare a campaniei

Pentru a participa la campanie, concurenții trebuie sa se inscrie printr-un mail la support@rotunneling.net si sa urmeze pasii de la <https://www.rotunneling.net/articole/concurs-rotunneling-vpn/>

SECȚIUNEA 6. Dreptul de participare

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu reședința în România cu vârsta de peste 18 ani, care urmează toți pașii necesari înscrierii în concurs. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. Desemnarea câștigătorului

Cei trei câștigători vor fi aleși în urma analizarii recenziilor trimise de asestia tinand cont de următoarele aspecte:

- validarea participării;
- originalitate;
- creativitate;
- relevanta;

- corectitudinea informatiilor si a stilului.

SECȚIUNEA 8. Responsabilități

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi responsabilitatea Organizatorului.

Premiile nu pot fi transferate sau schimbate cu un alt articol sau cu valoarea în numerar.

Este responsabilitatea câștigătorului să dea datele de contact corecte pentru a putea intra în posesia premiului.

Participanții au datoria de a cunoaște și înțelege Regulamentul Campaniei.

Pentru eventuale întrebări legate de Campanie ne puteți contacta la adresa de e-mail: support@rotunneling.net